



ANTOLIN
westermann

Baobab - Mithilfe von Büchern zwischen den unterschiedlichen Welten vermitteln (von Albert Hoffmann)

Die Verlagslandschaft im deutschsprachigen Raum ist bunt, vielfältig und munter. Da fällt es einem kleinen Verlag nicht unbedingt leicht, in diesem fröhlich-farbig-lauten Umfeld auf sich aufmerksam zu machen. Baobab-Books, ein winziger Verlag aus Basel jedoch, versteht dies auf ganz eigenwillige Weise.



Die Baobab-Philosophie

Im Zentrum seines Logos steht bildlich der Affenbrotbaum (=Baobab), in dessen Schatten sich seit jeher Menschen jedweder Couleur zum Geschichtenerzählen versammeln. Hier ist der Ort, wo uralte Sagen, Fabeln, Legenden, aber auch Ideen und Gedanken von Generation zu Generation weitergegeben werden. Es ist die pure Freude am Austausch von Ideen und Geschichten, unabhängig von Abstammung und Kultur, die die Menschen zum Affenbrotbaum strömen lässt.

Streng genommen ist Baobab Books auch in erster Linie kein Verlag, sondern eine engagierte Gruppe von Menschen, die sich dem moralischen Impetus verschrieben haben, Menschen mit anderer Herkunft oder anderen Glauben respektvoll zu begegnen sowie für Solidarität und Chancengleichheit in unserer globalen Gesellschaft einzutreten. Das Buch wird hier eher als methodisches Mittel gesehen, mit dem man die eigene Weltsicht differenziert vermitteln kann. Im Baobab-Wertekanon werden genannt:

- a) Die Wertevielfalt: Während in der Vergangenheit die (europäische) Kinder- und Jugendliteratur andere Kulturen eher aus einem ethnozentrischen Blickwinkel heraus betrachtete, will man nun durch eine bewusste Buchauswahl solche Titel ans Licht heben, die andere Denkungsweisen (als Ergänzung unserer) vermitteln.



ANTOLIN
westermann

Baobab - Mithilfe von Büchern zwischen den unterschiedlichen Welten vermitteln (von Albert Hoffmann)

- b) Die Gleichwertigkeit: Während man früher in der Kinder- und Jugendliteratur – wohlmeinend - den Stärkeren für den Schwächeren kämpfen ließ, soll nun per Buch die Selbstständigkeit gefördert und zum Selbstbewusstsein ermutigt werden. Baobab-Bücher stellen also Kulturen, Gesellschaftsschichten und Geschlechter in ihrer Verschiedenheit, gleichzeitig aber auch in ihrer Ebenbürtigkeit dar.
- c) Der Respekt: Während (in früheren Zeiten) rassistisches Denken Menschen anderer Ethnien herabsetzte, stellt Baobab Bücher in den Mittelpunkt, in denen Menschen Kulturen respektvoll dargestellt werden, als Individuen mit vielfältigen Gefühlen, Bedürfnissen und Fähigkeiten.
- d) Der Dialog: Während fundamentalistisches Denken demokratische, emanzipatorische Bewegungen ablehnt und Gewalt als Mittel zum Zweck akzeptiert, steht Baobab für Bücher, die zum Dialog, zum Verständnis und Respekt zwischen Religionen aufrufen.
- e) Die Nachhaltigkeit: Nachhaltiges Wirtschaften versteht sich als unternehmerisches Tun, das als oberste Maxime soziale Gerechtigkeit und ressourcenschonende Produktion hat. Bei Büchern dieses Verlags wird also auch auf die Herkunft von Rohstoffen, auf die Langlebigkeit der Materialien, den Transportweg, ökologische Produktion und die Prinzipien des fairen Handels geachtet.